



## Newsletter #6

7.12.2006

- 1) **Intro**
- 2) **VISION KINO unterstützt Kino-Erlebnis mit Fußball-Nationalspielern**
- 3) **Relaunch der Onlinedatenbank kinofenster.de**
- 4) **Kongressdokumentation "Vision Kino 06: Film - Kompetenz – Bildung" jetzt online**
- 5) **Preisträger des Drehbuchwettbewerbs "Stille Post" stehen fest**
- 6) **Das Kino wird zum Klassenzimmer: SchulKinoWochen erfolgreich gestartet**
- 7) **Information: Making sense of today's media content: Commission begins public media literacy consultation**

1) **Intro**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit erhalten Sie den aktuellen Newsletter von Vision Kino gGmbH – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz mit aktuellen Informationen über unsere Arbeit und Neuigkeiten rund um Schule, Film und Kino. Da sich das Jahr seinem Ende nähert wünscht VISION KINO bereits heute eine schöne Vorweihnachtszeit und alles Gute für das neue Jahr.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr VISION KINO – Team

2) **VISION KINO unterstützt Kino-Erlebnis mit Fußball-Nationalspielern**

"Nationalspieler laden ein" heißt eine am 11. Dezember 2006 startende Aktion, bei der Akteure aus dem Weltmeisterschafts-Kader gemeinsam mit ausgewählten Schulklassen ins Kino gehen, "Deutschland. Ein Sommermärchen" von Sönke Wortmann zu sehen. Die Aktion, die der Deutsche Fußball-Bund (DFB) und die deutsche Fußball-Nationalmannschaft in Zusammenarbeit mit VISION KINO, der Bundeszentrale für politische Bildung und der Kinowelt Filmverleih GmbH realisieren, richtet sich besonders an Jugendliche aus deutschen Hauptschulen.

Den Auftakt machen am 11. Dezember 2006 Oliver Neuville und Mike Hanke. Der Stürmer von Borussia Mönchengladbach wird im Kinopolis Leverkusen zu Gast sein, sein Nationalmannschafts-Kollege aus Wolfsburg im Cineplex Goslar. Am 12. Dezember 2006 empfangen die Bayern-Spieler Lukas Podolski, Bastian Schweinsteiger und Philipp Lahm im Gloria München zahlreiche Jugendliche, ehe die Aktion am 13. Dezember 2006 im Stuttgarter MaxX und im CineStar Dortmund zu Ende geht. In Stuttgart werden die beiden VfB-Profis Timo Hildebrand und Thomas Hitzlsperger zu Gast sein, in Dortmund die Borussia-Spieler Christoph Metzelder und Sebastian Kehl.

Weitere Infos unter [www.dfb.de](http://www.dfb.de).

### 3) Relaunch der Onlinedatenbank kinofenster.de

Wir freuen uns, den erfolgten Relaunch des gemeinsamen filmpädagogischen Online-Angebots von VISION KINO und der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb bekannt geben zu können. kinofenster.de stellt aktuelle Kinofilme vor und bietet als Datenbank ein umfassendes Archiv von Filmbesprechungen und thematischen Hintergrundtexten, Unterrichtsvorschläge, Links zu filmpädagogischen Begleitmaterialien, Informationen zu Fortbildungsveranstaltungen, Adressen von Einrichtungen der Filmbildung in Deutschland, Literaturhinweise, ein filmsprachliches Glossar, Termine und News.  
[www.kinofenster.de](http://www.kinofenster.de)

### 4) Kongressdokumentation "Vision Kino 06: Film - Kompetenz - Bildung" jetzt online

Am 26. und 27. Oktober 2006 fand der Kongress "Vision Kino 06: Film – Kompetenz – Bildung" in Filmhaus am Potsdamer Platz in Berlin statt. Rund 300 Teilnehmende aus Kultur, Politik, Bildung und Filmwirtschaft diskutierten an zwei Kongresstagen darüber, was seit der Filmkompetenzerklärung 2003 im deutschen Bildungswesen umgesetzt werden konnte. Die Dokumente und Ergebnisse des Kongresses stehen nun als Online-Dossier auf der Website von VISION KINO zur Verfügung.  
[www.visionkino.de/WebObjects/VisionKino.woa/wa/CMSshow/1078872](http://www.visionkino.de/WebObjects/VisionKino.woa/wa/CMSshow/1078872)

### 5) Preisträger des Drehbuchwettbewerbs "Stille Post" stehen fest

Einen Einblick in die Drehbucharbeit bekamen Schülerinnen und Schüler der 4. bis 6. Klassen in Berlin und Brandenburg beim Drehbuchwettbewerb "Stille Post", den VISION KINO gemeinsam mit dem LISUM Brandenburg, Filmernst, Clip Medienzentrum, LISUM Berlin und dem Kinderkinobüro des JugendKulturService veranstaltete und der von der Medienanstalt Berlin Brandenburg gefördert wurde. Eine Vielzahl sehr guter und ideenreicher Drehbücher wurde eingereicht, nun stehen die Gewinner fest. In Brandenburg gewann das Drehbuch „Der Neue“ der 6. Klasse der Grundschule in Gartz/Oder und in Berlin das Drehbuch „Die Beschuldigung“ von Celia Arntzen, Nora Krause und Ronja Lorenz der Klasse 6c der Grundschule am Kollwitzplatz. VISION KINO gratuliert den Preisträgern, die nun in einer Projektwoche das eigene Drehbuch als Kurzfilm realisieren können. Weitere Informationen unter:  
<http://www.visionkino.de/WebObjects/VisionKino.woa/wa/CMSshow/1063079>

### 5) Das Kino wird zum Klassenzimmer: SchulKinoWochen erfolgreich gestartet

Nach dem Startschuss am 13. November in Berlin sind in den vergangenen Wochen die SchulKinoWochen im Saarland, Sachsen-Anhalt und Thüringen, Schleswig-Holstein und Rheinland-Pfalz mit großem Erfolg zu Ende gegangen. Insgesamt haben die Projektbüros über 150.000 angemeldete Schülerinnen und Schüler verzeichnet. In über 100 Sonderveranstaltungen konnten Kinder und Jugendliche zudem mit Filmschaffenden und Referenten ins Gespräch kommen und sich mit ihnen über die gesehenen Filme unterhalten. Zahlreiche Lehrkräfte besuchten im Vorfeld die Fortbildungsveranstaltungen, um sich mit den vielfältigen Möglichkeiten des Einsatzes von Filmen im Unterricht auseinander zu setzen.

Auch die Termine der SchulKinoWochen im Frühjahr 2007 stehen mittlerweile fest: Niedersachsen (5.2.-23.3.2007), Baden-Württemberg (5.-9.3.2007), Bremen (19.-23.3.2007), Hessen (19.-30.3.2007). Weitere Informationen unter  
[www.schulkinowochen.de](http://www.schulkinowochen.de)

**6) Making sense of today's media content: Commission begins public media literacy consultation**

To cultivate and improve media literacy in the digital age, the European Commission launches this EU-wide survey of best practices, and will set out its findings and proposals in a Communication in 2007. The questionnaire seeks the public's views on media literacy and information about initiatives in commercial communications, film and the online world. The deadline for replies is 15 December.

All contributions should be sent to: [INFISO-MEDIA-LITERACY@ec.europa.eu](mailto:INFISO-MEDIA-LITERACY@ec.europa.eu)

Further information on the public consultation and the consultation document can be found at: [http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media\\_literacy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media_literacy/index_en.htm)

\*\*\*\*\*

**Hinweise zum Newsletter**

Dieser Newsletter wird in regelmäßigen Abständen versandt. Sollten Sie kein Interesse mehr an diesem Service-Angebot von VISION KINO haben, teilen Sie es uns bitte mit und wir werden Sie umgehend aus unserem Newsletter-Verteiler löschen.

VISION KINO ist eine Initiative des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, der Filmförderungsanstalt, der Stiftung Deutsche Kinemathek und der „Kino macht Schule“ GbR und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler.