



LOGO-MANUAL

für den FILMTIPP
von VISIONKINO

Stand: 05 / 2011





Das Logo des FILMTIPPS beruht auf dem VISION KINO Logo. Wie auch das VISION KINO Logo ist FILMTIPP in Versalien gesetzt. Zu den Farben „Rot“ und „Hellblau“, die sich auch schon in dem Hauslogo finden, kommt die CI-Farbe „Aquamarin“ und „Weiß“ für den Schriftzug.



Das Logo lässt sich im 4-Farb-Modus ebenso wie in Sonderfarben verwenden / drucken.

Zur Kennzeichnung der Sonderfarben wurde das Pantone-Farbsystem ausgewählt. Alle Farbangaben sind Annäherungswerte, die je nach Beschaffenheit und Qualität des zu druckenden Erzeugnisses abweichen können!

Die Verwendung des Logos auf farbigen Hintergründen muss besonders geprüft werden. Im Zweifelsfall sollte man auf die Verwendung des Logos in S/W zurückgreifen.

Aquamarin

Print: CMYK 100 - 40 - 30 - 0

Pantone 308 C

Web: RGB 0 - 116 - 150

Rot

Print: CMYK 0 - 90 - 80 - 0

Pantone 1795 C

Web: RGB 229 - 53 - 52

Hellblau

Print: CMYK 66 - 0 - 0 - 0

Pantone Process Cyan C

Web: RGB 64 - 191 - 235



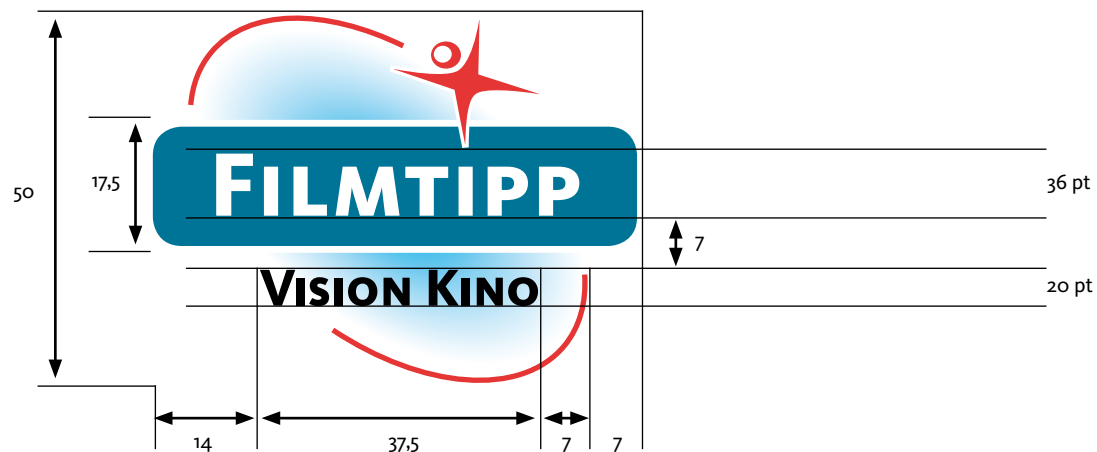
Graustufen

Schwarz: CMYK 0 - 0 - 0 - 100



1_DAS LOGO

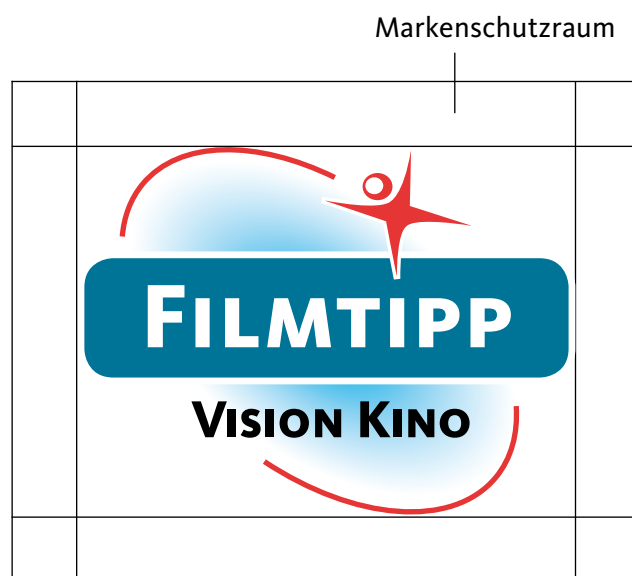
1.4_Wort- und Bildmarke _Vermaßung und Schrift



Angabe in Millimeter

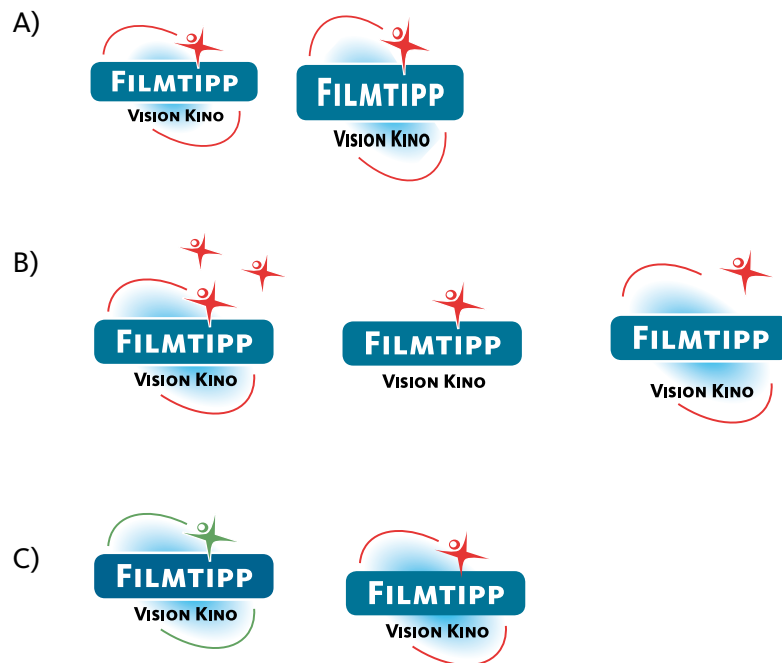
Schrift:

Kievit Extra Bold SC



1 RE = 1 Rastereinheit

Der Schutzraum um die Bildmarke_Wortmarke ist durch ein Raster definiert. In diesem Schutzraum dürfen grundsätzlich keine anderen Elemente plaziert werden.



Es ist nicht erlaubt, die Bildmarke

A) zu verzerren

B) zu ergänzen, zu reduzieren oder zu zerlegen

C) in der Farbe zu verändern oder die Umrandung wegzulassen

Die Bildmarke ist ein Markenzeichen. Sie hat eine genau definierte Farbe, klar definierte Größenverhältnisse und einen nach Schrifttyp, Schriftgröße und Anordnung zur Bildmarke bestimmten Schriftzug.

Sie steht für Unverwechselbarkeit und schnelle Wiedererkennung. Deshalb darf die Darstellung der Bildmarke nicht verändert werden.