



SehSternchen

Agentur für pädagogische
Kultur- und Medienarbeit

CineKids

*Förderung der Film- und Medienkompetenz
an der Offenen Ganztagsgrundschule*

Filme erleben, Filme verstehen, Filme machen

Die Agentur SehSternchen hat in Kooperation mit dem Lichtburg Filmpalast und der Stadt Oberhausen 2005 das Projekt CineKids ins Leben gerufen, das als erstes und einziges Projekt bundesweit die Verbindung von Schule und Kino im Offenen Ganztage umsetzt.

CineKids ist ein Projekt, das den Kindern in spielerischer, lern- und praxisorientierter Weise die Themenkomplexe Film und Kino an einem festen Nachmittag in der Woche über ein ganzes Schuljahr näher bringt und nachhaltig pädagogische Medienkompetenz fördert.

Wir betreuen in Oberhausen mehrere offene Ganztage Schulen, richten dort das filmkundliche Projekt CineKids aus und sehen mit den Kindern aktuelle Kinofilme: im KINO!

Film wird also nicht in einem verdunkeltem Klassenraum, wie sonst leider üblich, gesehen, sondern dort wo er hingehört: ins Kino!

Die Sprache des Films zu verstehen, heißt, bewegte Bilder in ihren Zusammenhängen, Abläufen und Absichten lesen zu können. Das sind Grundvoraussetzungen für das Verständnis der Welt im Zeitalter der visuellen Reizüberflutung.

Die rezeptive Filmarbeit steht dabei zwar im Vordergrund, jedoch bieten wir ein Bildungsprogramm um das Thema Film be-greifbar zu machen.

Die Kinofilme werden pädagogisch vor- und nachbereitet: von der Spiel- und Bastelaktion über Malen und Bildbesprechungen, Diskussionen, Rollenspiele, Lieder dichten, etc. ist eine sehr umfangreiche medienpädagogische Bandbreite vorhanden.

Das Projekt ist in drei Module unterteilt: vom Sehen über das Begreifen und Erkennen der formalen Bildsprache zum Selbermachen.

Den Abschluss des Projektes bildet eine eigene Kinovorstellung mit den selbst produzierten Trickfilmen, die im Lichtburg Filmpalast den Eltern, Freunde, Lehrer, etc. gezeigt werden. Die Kinder bekommen eine DVD mit ihren Filmen und eine Urkunde als CineKids Experte!

Im ersten Jahr sind Synergieeffekte mit der AWO, dem Ev. Jugendreferat und dem Katholischen Jugendamt entstanden, die als Partner an den Schulen das Projekt vor Ort unterstützen.

Das Projekt CineKids wird finanziert durch Gelder für den offenen Ganztage der Schulen, der Lichtburg Filmpalast sponsert den Eintritt ins Kino, die Führungen und die Abschlussveranstaltung und die Stadt Oberhausen übernimmt die Fahrt- und Materialkosten.