



PRESSEMITTEILUNG

24 – Das Wissensportal der Deutschen Filmakademie ist ab morgen zu Gast auf der Frankfurter Buchmesse im Forum Film & TV und präsentiert unter anderem die neuen Unterrichtsmaterialien, die in Kooperation mit der Bundeszentrale für politische Bildung und Vision Kino – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz erstellt wurden.

Die DEUTSCHE FILMAKADEMIE hat gemeinsam mit der **Bundeszentrale für politische Bildung** und **Vision Kino – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz** eine Sammlung von pädagogischen Dossiers entwickelt, die heute auf VIERUNDZWANZIG.DE online gehen. Lebendig und praxisnah wird hier vermittelt, welche Aufgaben sich hinter den einzelnen Filmberufen verbergen und auf welche Art und Weise sie am Entstehungsprozess eines Kinofilmes teilhaben. VIERUNDZWANZIG.DE geht damit – einen Monat nach dem vielbeachteten Launch der Website – den entscheidenden Schritt direkt in das Zentrum des Lernens und Lehrens, an die Schulen selbst.

Die Filmschule auf VIERUNDZWANZIG.DE richtet sich an Lehrer, Pädagogen des außerschulischen Bereichs und Filminteressierte. Sie stellt für 13 Filmberufe – von Produktion, Regie, Drehbuch, über Kamera, Schnitt, Musik zu Szenenbild, Kostüm und Maskenbild bis hin zu Schauspiel, Casting, Tongestaltung und Spezialeffekten – eine Einführung in Teilaspekte des Filmschaffens vor. Sie zeigt nicht nur Besonderheiten auf, sondern gibt Beispiele für verschiedene Techniken oder Vorgehensweisen. Konkret ausgearbeitete Vorschläge für die Gestaltung einzelner Unterrichtsstunden mit Arbeitsblättern können als PDF heruntergeladen werden. Ausführlichere Dossiers sowie der Ausbau der 24-Filmschule ist für 2009 geplant, sodass dann auch mehrstündige Unterrichtseinheiten gestaltet werden können.

Für jedes Dossier hat ein Filmakademienmitglied die Patenschaft übernommen und die Unterrichtsvorschläge gemeinsam mit der Bundeszentrale für politische Bildung und der Vision Kino erarbeitet: Cutter und künstlerischer Leiter von VIERUNDZWANZIG.DE, Peter R. Adam (GOOD BYE, LENIN!) „assistiert“ sozusagen den interessierten Lehrern, wenn es darum geht, die Arbeit beim Schnitt im Unterricht vorzustellen; Hagen Bogdanski (DAS LEBEN DER ANDEREN) gibt einen pädagogischen Einblick in die Kunst der Kameraführung; oder Antoine Monot Jr. (SCHWERE JUNGS) zeigt, was man alles tun und wissen muss, um ein guter Schauspieler zu sein. So erhalten die Lehrer die Unterrichtsinhalte sowohl aus erster Hand, nämlich von den Filmkünstlern selbst, authentisch und praxisnah, als auch einzigartig aufbereitet durch den Input der pädagogischen Experten.

Wir freuen uns, wenn Sie uns auf der Frankfurter Buchmesse in der Halle Forum Film & TV oder im Internet unter www.VIERUNDZWANZIG.DE besuchen! Und möchten Sie in diesem Zusammenhang auch auf eine Veranstaltung im Rahmen der Frankfurter Buchmesse aufmerksam machen, bei der VIERUNDZWANZIG.DE und die 24-Filmschule erstmalig einem interessierten Fachpublikum präsentiert und zur Diskussion gestellt werden soll:

Am **17. Oktober** wird die DEUTSCHE FILMAKADEMIE, vertreten durch den künstlerischen Leiter von VIERUNDZWANZIG.DE, Peter R. Adam, und Oscar-Preisträger Volker Schlöndorff, auf der ARD-Fernsehbühne des Hessischen Rundfunks das Wissensportal den interessierten Messebesuchern vorstellen. Die Veranstaltung beginnt um 17:00 Uhr, durch das Gespräch führt die NDR-Moderatorin Susanne Stichler.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie VIERUNDZWANZIG.DE und die 24-Filmschule sowie auch diesen Termin auf der Frankfurter Buchmesse redaktionell berücksichtigen können. Gerne lassen wir Ihnen auf Wunsch weitere Informationen zukommen.

Sollten Sie noch Fragen haben, weitere Materialien benötigen oder auch gerne einen Gesprächspartner treffen wollen, der in einem vertiefenden Gespräch mehr über die Entstehung und Weiterentwicklung von vierundzwanzig.de und auch der 24-Filmschule berichtet, können Sie sich jederzeit gern an die betreuende Presseagentur wenden.

Pressekontakt:

LimeLight PR

Petra Schwuchow

Köthener Straße 44, 10963 Berlin

Tel: 030 – 263 969 – 80

Email: petra.schwuchow@limelight-pr.de

Berlin, 13. Oktober 2008