

04/08/2019

Ausgabe 1

Silencio-Das Magazin der Stille

Geschrieben von Karolina Jäger

Stille im Film „Baracoa“

Artikelübersicht

- Orte der Stille
- Vor- und Nachteile von Stille
- Ist Stille in der Nacht gruselig?
- Emotionen bei Stille

In Baracoa waren sehr viele stille Szenen vorhanden, die Darsteller haben nachgedacht oder es wurde etwas von der Landschaft gezeigt. Nur wenn in einem Film Stille vorkommt, heißt das doch noch lange nicht, dass der Film langweilig oder nicht spannend ist, oder? Baracoa war durch solche stillen Szenen

gekennzeichnet, ob es beim Kaulquappen sammeln, beim durchgehen einer Straße oder bei dem nachdenken und träumen über die Zukunft ist. Meiner Meinung nach sind langweilige Szenen eher wenn gar nichts passiert, ein Film ist ein Kunstwerk an dem es noch andere Dinge

außer das sprechen bzw. die Stimmen gibt. Die Kameraführung, Ton und Musik, Schnitt, Zoom, Orte und die Beleuchtung können auch ohne Sprache Szenen spannend wirken lassen.

War der Film „Baracoa“ langweilig?

Dar in dem Film wenig mit den anderen Aspekten (Ton und Musik, Schnitt, Beleuchtung, ...) wenig gearbeitet wurde, kamen mir einige Szenen sehr lang und eintönig vor. Die Kulissen und Orte waren allerdings sehr interessant und man kann sich eher darauf konzentriert. Wenn ein Film kein Ton bzw. keine Sprache hat, ist es als Regisseur noch schwieriger den Film spannend und interessant wirken zu lassen. In meinen Augen hat das Pablo Briones vorwiegend gut umgesetzt. Vor allem weil es auch keine durchgehende Handlung gab, sondern nur der Alltag der zwei Kinder gezeigt wurde, es war kein richtiges Drehbuch und keine Spannungskurve vorhanden.

Orte der Stille

Es gibt viele Orte, wo Stille herrscht. Einer davon ist die Bibliothek, lesen tut man generell still, man kann sich in das Buch vertiefen und in eine andere Welt tauchen. Im Wald ist auch Stille. Wenn man etwas hört dann nur Blätterrauschen, Vogelgezwitscher und andere Tiere. Ein Punkt, über den man sich streiten kann ist ob es auch still ist wenn man träumt. Außen ist alles still, aber in den Träumen ist meistens sehr viel los, was man dann nicht mehr als Stille bezeichnen kann.

„Die Stille lehrt uns zu hören“

-Hsin Tao

Vor- und Nachteile von Stille

Vorteile, von Momente in denen Stille herrscht sind, dass man Dinge in Ruhe machen kann, z. B. Hausaufgaben oder Lesen. Wenn man ungestört ist dauert es nicht so lange und keinerlenkt einen ab. Man ist meistens alleine, wenn es still ist, deswegen kann man alles machen. Emotionen können ausgelebt werden. Man muss sich für nichts Rechtfertigen und kann selbst entscheiden, was man macht. Natürlich

gibt es auch einige Nachteile z. B. Man fühlt sich alleine, auf sich selbst gestellt. Ist ängstlicher z. B. bei Dunkelheit. Niemand redet mit und bekommt schneller Langeweile.

Ist Stille in der Nacht gruselig?

Manche Menschen haben Angst vor der Dunkelheit, man kann nichts sehen und es ist still. Jede Person hat für solche Ängste ein anderes Empfinden. Eigentlich gibt es keinen Grund davor Angst zu haben, da es ein normaler Zustand ist, dass es in unserem Alltag dunkel ist. Aber auch in Horrorfilmen, hat man am meisten Angst, wenn es dunkel ist. Weil aus der

Dunkelheit meisten die gruselige Kreaturen herauskommen, generell passiert in Filmen bei Dunkelheit oft etwas Schreckliches oder Gruseliges.



Emotionen bei Stille

Das Gefühl, wo die größte Stille aufkommt, ist meiner Meinung nach Trauer. Wenn man Traurig ist, gehe ich in mein Zimmer, bin alleine und genieße die Ruhe. Einfach garnichts tun und nachdenken. Danach kann man mit voller Energie wieder in den Alltag starten. Wie

oben am Beispiel bei Dunkelheit erwähnt, ist Angst auch ein Grund für Stille. Wenn ich wütend bin, schreie ich zuerst nicht durch das ganze Haus und versuche ruhig zu bleiben, wenn dann aber noch eine andere Kleinigkeit passiert hört es mit der Stille auf.

Was ich damit sagen will, ist dass Wut auch ein Grund für kurz anhaltende Stille sein kann.

Unter Leuten ist es am Besten!

Trotz all der Vorteile, die ich erwähnt habe, ist es doch trotzdem am besten wenn man Leute zum Reden und Spaß haben hat. Wie langweilig wäre das Leben ohne Personen um einen herum und

ohne Freunde denen man alles sagen kann? Allein die Dinge, die Freunde mit einem erleben und wie soll man denn seine Freizeit verbringen? Jeder Mensch sollte es schätzen so tolle

Freunde zu haben, die immer für einen da sind und mit denen man alles machen kann. Aber hin und wieder ein bisschen Stille hat noch nie jemandem geschadet.

Überschrift Artikel Innenseite

In einem Newsletter sollen einer bestimmten Zielgruppe spezielle Informationen vermittelt werden. Newsletter stellen nicht nur eine ideale Möglichkeit zum Vermarkten Ihrer Produkte oder Dienstleistungen dar, sondern können auch dazu beitragen, bei Partnern, Sympathisanten, Mitarbeitern und Zulieferern einen guten Ruf aufzubauen und das Profil Ihrer Organisation zu schärfen.

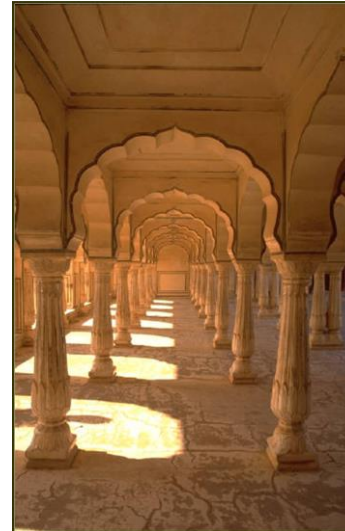
Legen Sie zuerst das Zielpublikum des Newsletters fest. Dabei kann es sich um einen

beliebigen Personenkreis handeln, der von den angegebenen Informationen profitiert, z. B. Mitarbeiter oder Personen, die am Erwerb eines Ihrer Produkte oder der Inanspruchnahme Ihrer Dienstleistungen interessiert sind.

Sie können eine Liste der Versandadressen aus Werbeantworten, Kundenlisten, Visitenkarten oder Mitgliederlisten zusammenstellen. Es besteht auch die Möglichkeit, eine Adressenliste von einem speziellen Anbieter zu kaufen.

Bestimmen Sie dann, wie viel Zeit und Geld Sie in Ihren Newsletter investieren können. So können Sie Erscheinungshäufigkeit und Umfang festlegen. Ihr Newsletter sollte mindestens vierteljährlich erscheinen, damit er als beständige Informationsquelle angesehen wird. Ihre Kunden oder Mitarbeiter werden ungeduldig auf das Erscheinen der neuesten Ausgabe warten.

Die Überschrift stellt einen wichtigen Bestandteil des Newsletters dar und muss daher gut überlegt sein.



Beschreibende Grafik- oder Bildunterschrift.

Überschrift Artikel letzte Seite



Unternehmen

Anschrift
Anschrift 2
PLZ Ort

TELEFON:
(0 30) 5 55 01 01

FAX:
(0 30) 5 55 01 02

E-MAIL:
jemand@beispiel.com

Über uns

Überschrift Artikel Innenseite

Sie soll den Inhalt in wenigen Worten treffend beschreiben und die Leser auf den Artikel neugierig machen. Entwerfen Sie die Überschrift, bevor Sie den Artikel schreiben. Auf diese Weise behalten Sie das Thema besser im Blick.

Einige Beispiele für Überschriften sind:
Produkt mit Branchenpreis ausgezeichnet, Neues Produkt spart Zeit und Geld, Nachfrage übertrifft Erwartungen und Jetzt ganz in Ihrer Nähe.

Sie können Inhalte aus

anderen Marketingmaterialien, z. B. Pressemitteilungen, Marktanalysen und Berichten wieder verwenden.

Das Hauptziel eines Newsletters besteht zwar im Verkaufen von Produkten oder Dienstleistungen, der Schlüssel zum Erfolg eines Newsletters liegt jedoch im Nutzen, den er der Leserschaft bringt.

Fügen Sie Ihrem Newsletter z. B. selbst verfasste Artikel zu eigenen Themen, einen

Kalender mit kommenden Ereignissen oder ein Sonderangebot. Wenn Sie den Newsletter gleichzeitig als Werbemittel einsetzen, haben Sie einen großen Vorteil: zur Einführung eines neuen Produkts hinzu.

Sie können Artikel auch im World Wide Web recherchieren oder dort nach Artikeln zum Auffüllen der Seiten suchen. Thematisch sind keine Grenzen gesetzt. Es empfiehlt sich jedoch, die Artikel möglichst kurz zu halten.

„Wecken Sie die Neugier Ihrer Leser, indem Sie hier eine interessante Formulierung oder ein Zitat aus dem Fließtext einfügen.“

Sie soll den Inhalt in wenigen Worten treffend beschreiben und die Leser auf den Artikel neugierig machen. Entwerfen Sie die Überschrift, bevor Sie den Artikel schreiben. Auf diese Weise behalten Sie das Thema besser im Blick.

Einige Beispiele für Überschriften sind:

Produkt mit Branchenpreis ausgezeichnet, Neues Produkt spart Zeit und Geld, Nachfrage übertrifft Erwartungen und Jetzt ganz in Ihrer Nähe.

Wenn Sie den Newsletter gleichzeitig als Werbemittel einsetzen, haben Sie einen großen Vorteil: Sie können Inhalte aus anderen

Marketingmaterialien, z. B. Pressemitteilungen und Marktanalysen wieder verwenden.

Das Hauptziel eines Newsletters besteht zwar im Verkaufen von Produkten oder Dienstleistungen, der Schlüssel zum Erfolg eines Newsletters liegt jedoch im Nutzen, den er der Leserschaft bringt.

Artikelüberschrift (Fortsetzung)

Das Hauptziel eines Newsletters besteht zwar im Verkaufen von Produkten oder Dienstleistungen, der Schlüssel zum Erfolg eines Newsletters liegt jedoch im Nutzen, den er der Leserschaft bringt.

Fügen Sie Ihrem Newsletter z. B. selbst verfasste Artikel zu eigenen Themen, einen Kalender mit kommenden Ereignissen oder ein Sonderangebot zur Einführung eines neuen Produkts hinzu.

Sie können Artikel auch im World Wide Web recherchieren oder dort nach Artikeln zum Auffüllen der Seiten suchen. Thematisch sind keine Grenzen gesetzt. Es empfiehlt sich jedoch, die Artikel möglichst kurz zu halten.

Wir haben auch eine Website!

Besuchen Sie uns unter:
www.adatum.microsoft.com

Denken Sie über den Artikel nach, und überlegen Sie, ob das Bild den Inhalt unterstützt oder ergänzt. Wählen Sie möglichst keine Bilder

aus, die in keinem Zusammenhang zum Text stehen.

Microsoft bietet Tausende von ClipArt-Grafiken, aus denen Sie auswählen

können. Darüber hinaus können Sie mit den bereitgestellten zahlreichen Tools Formen und Symbole zeichnen.

UNTERNEHMEN

Anschrift 1
Anschrift 2
Plz Ort



UNTERNEHMEN
ANSCHRIFT
PLZ ORT